





SOBRE A RIP CURL

A Rip Curl foi fundada em 1969 em Bells Beach, Austrália. Com uma história pioneira, sendo a primeira empresa a patrocinar um evento de surf profissional, o Rip Curl Pro de 1973 em Bells Beach.

The Search é o espírito do surf que os fundadores Doug Warbrick e Brian Singer descreveram em discussões filosóficas sobre o surf na década de 1980.

A Busca é a força motriz que levou à criação da Rip Curl, e vive no espírito de tudo o que fazem; define quem são. Todos os produtos Rip Curl são feitos por surfistas para surfistas.

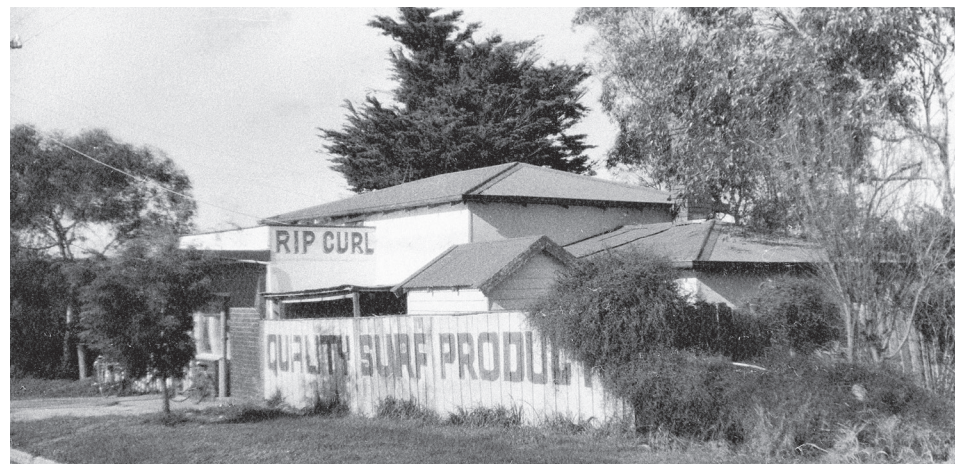
Rip Curl, the ultimate surfing company, was founded in 1969 in Bells Beach, Australia. For more than 50 years, Rip Curl has been a market leader in surfing and synonymous within surf culture. 'The Search' is the driving force that led to the creation of Rip Curl and it lives in the spirit of everything we do. Our vision is to be the ultimate surfing company in all that we do.

NOSSA VISÃO

Ser considerada em tudo o que fazemos a melhor empresa de surf do mundo.

VALORES DA MARCA

- The Search
- Tecnologia
- Tradição
- Respeito
- Confiabilidade
- Irreverência
- Equipe
- Liderança
- Durabilidade
- Crença
- Diversão



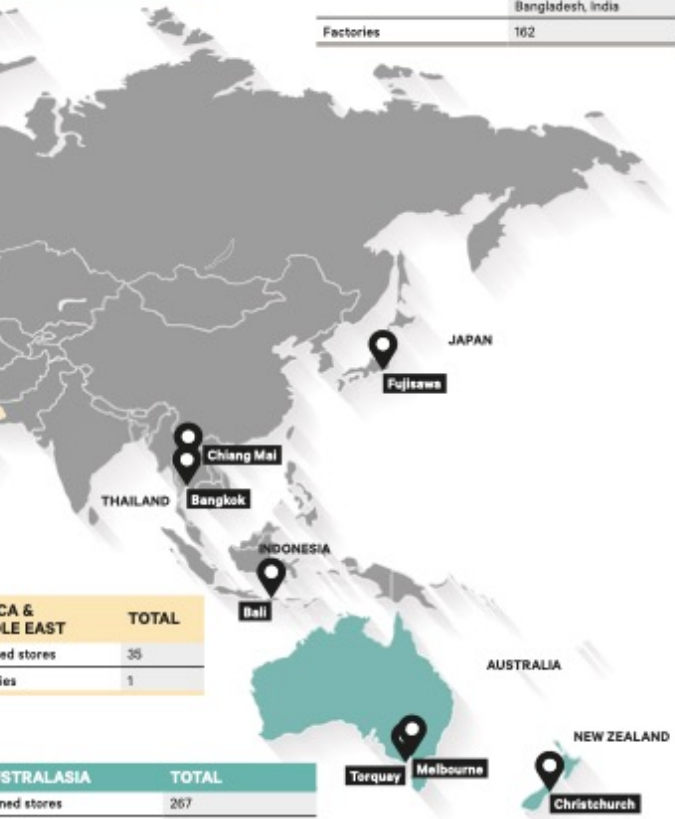
NOSSO MUNDO

NORTH AMERICA	TOTAL
Owned stores	31
Licensed stores	20
Wholesale doors	+4,200
Materials sourcing	USA, Mexico
Factories	1

Global Office Locations

EUROPE	TOTAL
Owned stores	24
Licensed stores	14
Wholesale doors	+2,000
Materials sourcing	Italy, France
Factories	6

ASIA	TOTAL
Licensed and JV stores	75
Wholesale doors	+600
Materials sourcing	Vietnam, China, Thailand, Taiwan, Japan, Indonesia, South Korea, Bangladesh, India
Factories	162



SOUTH AMERICA	TOTAL
Owned stores	5
Licensed stores	96
Wholesale doors	+800
Factories	13
Materials sourcing	Brazil



AFRICA & MIDDLE EAST	TOTAL
Licensed stores	35
Factories	1

AUSTRALASIA	TOTAL
Owned stores	267
Licensed stores	23
Wholesale doors	+1,000
Materials sourcing	Australia, New Zealand
Factories	6

NATIONALITIES OF OUR TEAM*
 American, Argentine, Australian, Austrian, Bangladeshi, Brazilian, British, Canadian, Chilean, Chinese, Colombian, Croatian, Cuban, Dutch, Ecuadorian, English, Filipino, Fijian, French, German, Greek, Honduran, Indian, Indonesian, Iranian, Iraqi, Irish, Italian, Japanese, Korean, Lebanese, Malaysian, Maltese, Mexican, Nepalese, New Zealander, Pakistani, Peruvian, Polish, Portuguese, Russian, Salvadorian, Scottish, South African, Spanish, Sri Lankan, Swedish, Thai, Tongan, Turkish, Vietnamese, Welsh, and Zimbabwean.

* Sourced from Gallup Q12 Engagement survey conducted during FY23 and is based on responses received from respondents

CONTENT

01. Introdução	pág. 6
02. Instituto Data Raça	pág. 7
03. Rip Curl	pág. 8
04. Manifesto pela Diversidade	pág. 9
05. Censo	pág. 10
06. Letramento	pág. 13
06. Patrocínio Pablo Gabriel	pág. 15
07. Patrocínio Maria Eduarda	pág. 17
08. Parceria Projeto Ondas	pág. 19
09. Parceria Surfistas Negras	pág. 21
10. Campanhas Globais	pág. 23
11. Catálogos e E-comm	pág. 24
12. Collab Rip Curl + Pantys	pág. 25
12. Políticas	pág. 26
13. Metas e ações	pág. 27

INTRODUÇÃO

Bem-vindo ao plano de iniciativas de Diversidade e Inclusão da Rip Curl.

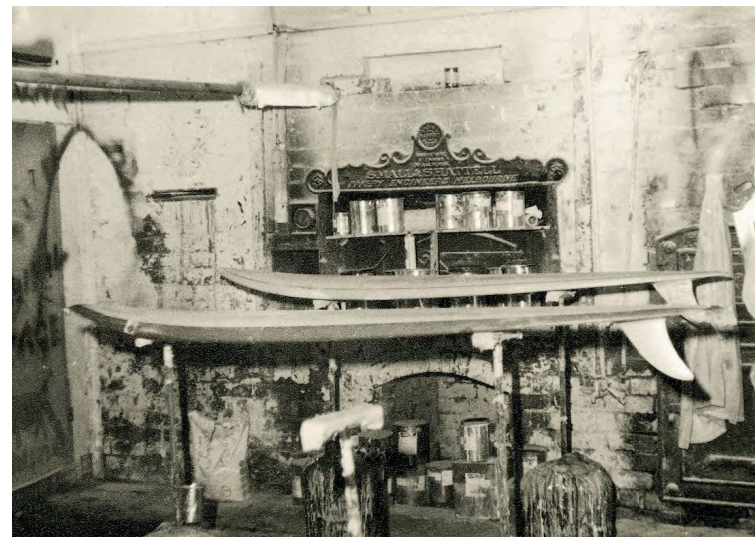
Um projeto que reflete nosso compromisso em criar um ambiente mais inclusivo e diversificado, não apenas dentro da nossa empresa, mas também no cenário do surf, um esporte que historicamente tem sido majoritariamente branco.

Estamos determinados a trazer mudanças significativas e incentivar a diversidade racial neste esporte.

Queremos garantir que todas as vozes sejam ouvidas e que todas as pessoas tenham igualdade de representatividade.

Estamos comprometidos em aprender, crescer e evoluir juntos.

A jornada em direção à verdadeira inclusão racial pode ser desafiadora, mas acreditamos que, ao trabalharmos juntos, podemos criar uma comunidade de surf mais diversificada e vibrante.



INSTITUTO DATA RAÇA

O DataRaça é um Instituto de Pesquisa e Consultoria que colabora com as empresas no quesito diversidade racial.

Realiza Pesquisas Quantitativas e Qualitativas além de pesquisas internas. Também, trabalhos de Letramento Racial, presencial ou através de EAD.

“Nos últimos anos, vimos o tema da diversidade entrando aos poucos nas pautas das empresa. Investir na promoção da diversidade envolve várias questões relevantes: promover igualdade de oportunidades. Afinal, mentes iguais impedem um avanço. Esse é um tema muito sério e, por esta razão, a Rip Curl escolheu a Data Raça e esteve conosco nos últimos meses nos ajudando a dar este passo de maneira consistente”



André Torretta e Maurício Pestana

Andre Torretta, possui mais de 30 anos de experiência em marketing político e pesquisa comportamental, notório conhecimento de perfis demográficos, regionalização e tendências culturais.

Foi o primeiro consultor de marketing com foco na Nova Classe Média, e atuou para as mais diversas empresas realizando projetos de códigos culturais, etnográficos, estudos de comportamento, modelagens de negócio, co-criação, e estratégias de marketing e comunicação. É palestrante convidado da George Washington University, da Fundação Getúlio Vargas, da Fundação Dom Cabral, e já realizou palestras para mais de 70 empresas, instituições e partidos políticos.

Maurício Pestana, CEO do Fórum Brasil Diverso, Presidente do Conselho Editorial da Revista RAÇA. Jornalista, há mais de 30 anos atua na área de inclusão e diversidade tendo como ultimo cargo publico, Secretario de Promoção da Igualdade Racial da Cidade de São Paulo. Atualmente trabalha nas áreas de educação e diversidade com consultoria para organismos públicos e privados organizando cursos, exposições, Workshop com foco em inclusão e diversidade.

Faz parte do Conselho Deliberativo do Baobá – Fundo para Equidade Racial, também foi membro do Conselho Administrativo do Museu Afro Brasil.

FERNANDO MACHADO



Diretor Geral Rip Curl Brasil

A Rip Curl desde sua fundação em 1969 sempre incentivou todos os seus funcionários, parceiros, consumidores e fãs da marca a viverem o “The Search”.

The Search é muito mais do que um slogan, é realmente uma força que direciona tudo o que fazemos na Rip Curl.

Por isso para nós, é fundamental garantir iniciativas inclusivas e que inspirem a diversidade na marca e no esporte, possibilitando e incentivando que mais pessoas vivam o The Search.

Nós, na Rip Curl, entendemos nossa responsabilidade em participar e inspirar mudanças positivas na inclusão racial no surfe.

MANIFESTO PELA DIVERSIDADE

Nós da Rip Curl reconhecemos as profundas desigualdades que ainda imperam no mundo. Por isso mesmo reconhecemos que somente com ações efetivas, que valorizem a diversidade a equidade e a inclusão de todas as pessoas chegaremos a uma sociedade justa e igualitária.

Respeito e Valorização: Reconhecemos que cada indivíduo é único e traz consigo uma combinação de experiências. Respeitamos e valorizamos esses saberes como uma fonte de enriquecimento e aprendizado mútuo.

Igualdade de Oportunidades: Acreditamos que todas as pessoas devem ter acesso igual a oportunidades de crescimento.

Inclusão e Representatividade: Reconhecemos que uma equipe diversa, composta por pessoas com origens e perspectivas diversas, promove a criatividade, a inovação e a tomada de decisões mais robustas.

Combate à Discriminação, Preconceito e ao Racismo: Comprometemo-nos a criar um ambiente seguro, livre de qualquer forma de discriminação, onde todas as pessoas se sintam respeitadas e valorizadas.

Empoderamento: Buscamos empoderar todos os membros de nossa comunidade, fornecendo recursos, suporte e oportunidades, para que cada pessoa alcance seu pleno potencial.

Responsabilidade e Melhoria Contínua: Comprometemo-nos a avaliar regularmente nossas práticas, políticas e cultura organizacional, para identificar áreas onde podemos melhorar nosso compromisso com a diversidade e a inclusão.

Nós da Rip Curl assinamos este manifesto pela diversidade com o compromisso de criar um ambiente inclusivo e igualitário, onde todas as pessoas são bem-vindos, respeitadas e valorizadas. Juntos, celebramos a diversidade e trabalhamos para construir um mundo melhor para todos.



CENSO

Aqui, na Rip Curl Brasil, estamos em um momento importante de construção de nossos times, buscando dar a devida atenção aos aspectos de Diversidade, Inclusão e Pertencimento.

Preparamos então, o censo, que vai nos ajudar a entender melhor o perfil demográfico das pessoas que fazem acontecer.

Esses dados terão como finalidade única e exclusiva a geração de análises futuras com o objetivo de melhoria de processos, práticas, políticas demográficas e mapeamento de público-alvo;

Os censos serão realizados anualmente, como forma de mensurar nossa evolução no tema de diversidade e inclusão.

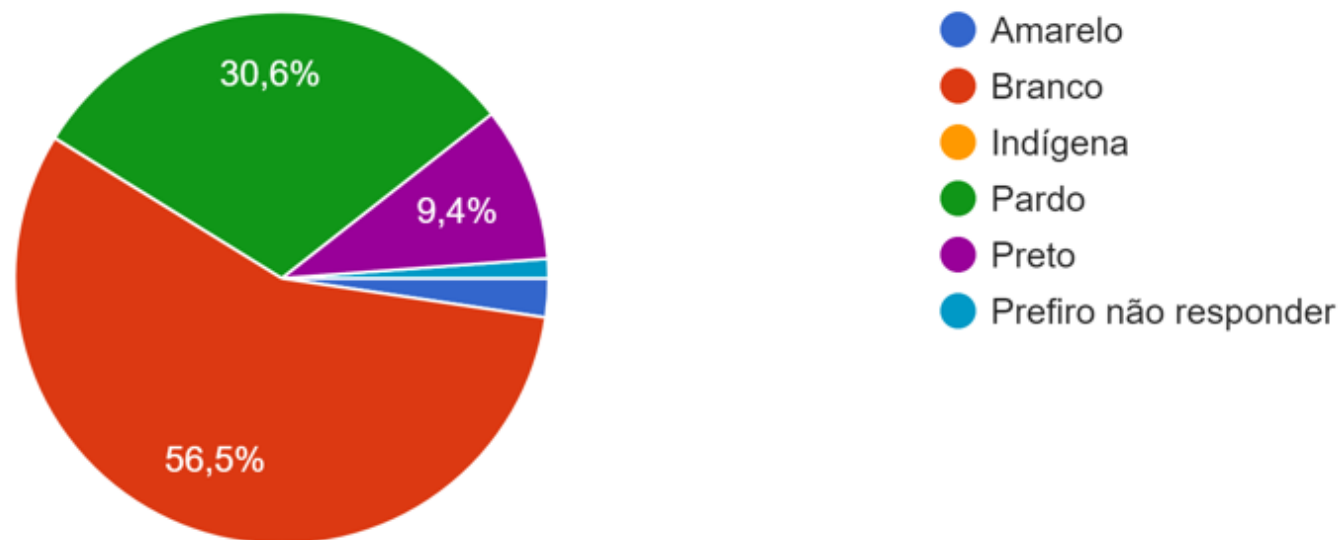


NOSSO TIME – JANEIRO 2023

Com qual raça e/ou cor você se identifica?

(Classificação segundo IBGE)

85 respostas

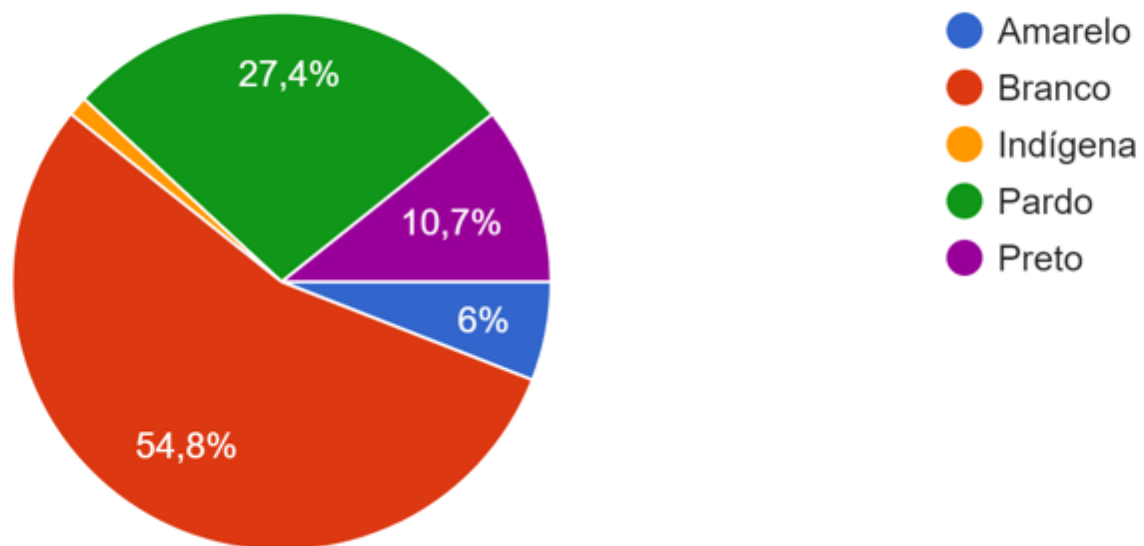


NOSSO TIME – AGOSTO 2023

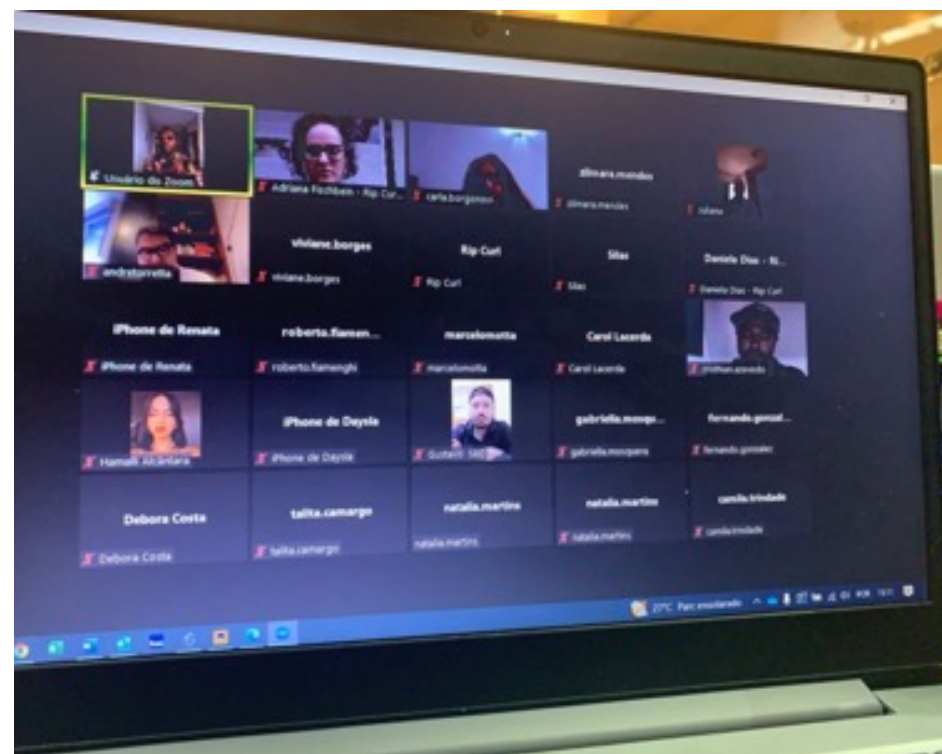
Com qual raça e/ou cor você se identifica?

(Classificação segundo IBGE)

84 respostas



LETRAMENTO ON LINE – 03/2023



LETRAMENTO PRESENCIAL – 09/2023



PATROCÍNIO - PABLO GABRIEL

Pablo Gabriel tem 15 anos de idade e vem ganhando destaque na cena do surf desde cedo.

Filho de surfistas, ele praticamente nasceu surfando e herdou a paixão e o talento de sua família.

Patrocinado pela Rip Curl há quase quase 3 anos, Pablo tem tido a oportunidade de aprimorar suas habilidades e competir em nível nacional e internacional.

Seus dois títulos brasileiros na categoria sub 12 demonstram sua habilidade precoce e sua dedicação ao esporte.

Além de suas conquistas nacionais, Pablo também se destacou em competições estaduais e na América Latina, consolidando seu nome como um dos jovens talentos mais promissores do surf brasileiro.

Com uma base sólida, um histórico de sucesso e um futuro promissor, Pablo Gabriel é um nome a ser observado no mundo do surf, com grandes expectativas para sua carreira e muitas conquistas pela frente.



PATROCÍNIO - PABLO GABRIEL



DEPOIMENTO

“Fala galera , hoje eu vou compartilhar com vocês o que a Rip Curl é pra mim e todos os momentos legais e divertidos que eu vivi e estou vivenciando.

A Ripcurl é muito mais que uma marca pra mim, a Rip Curl é uma família. Desde quando eu entrei pra essa família eu vivenciei muitos momentos marcantes da minha vida.

E isso é muito gratificante, pois quando eu era mais novo, nunca tinha pensado em viver isso com essa família incrível e que vem me apoiando e acreditando no meu potencial.

Espero ficar anos e anos nessa equipe incrivelmente especial, e construir por bloco e bloco o meu espaço nessa história magnífica que essa marca dos sonhos que é a Rip Curl criou.”

Bicampeão do Rip Curl Grom Search

PATROCÍNIO - MARIA EDUARDA

Maria Eduarda é uma surfista excepcional e campeã brasileira sub-16.

Com sua paixão pelo surf e talento natural, ela se destaca como uma das jovens promessas do esporte no Brasil.

Maria Eduarda surfa desde os 3 anos de idade, o que demonstra sua dedicação precoce ao mar. Ela também é tricampeã baiana na categoria open, campeã baiana sub 12 (mesmo competindo com meninos na época), e conquistou o 3º lugar no brasileiro sub 14.

Seu comprometimento, determinação e habilidades sobre a prancha a tornam um nome a ser observado no mundo do surf.

Estamos ansiosos para ver o que o futuro reserva para essa talentosa surfista.



PATROCÍNIO - MARIA EDUARDA



Campeã brasileira sub-16 feminino

DEPOIMENTO

“Esse novo patrocínio está transformando a minha realidade, isso com certeza está acontecendo e vai acontecer ainda mais, que está abrindo portas, me dando mais oportunidade e também está melhorando muito mais a minha visibilidade nesse mundo do surf.

Então esse patrocínio novo está realmente transformando minha realidade.”

PARCERIAS – PROJETO ONDAS

O Projeto Ondas é uma OSC do bi campeão brasileiro de surf Jojó de Olivença, cuja missão é contribuir para o desenvolvimento integral de crianças e adolescentes em situação de vulnerabilidade socioeconômica e de suas famílias, despertando a consciência cidadã através do surf.

Atua desde 2007 na cidade do Guarujá, SP, e já atenderam mais de 500 crianças e suas famílias desde então.

O projeto é composto por programas integrados que promovem a formação integral através do esporte educacional, no qual o surf e seu estilo de vida são a linguagem que permeia o aprendizado das crianças.

Além da prática esportiva de surf, oferecem apoio pedagógico (português e matemática), inclusão digital, ensino de práticas éticas de cidadania e educação ambiental.

Trabalhando diariamente o desenvolvimento integral das crianças promovem aprendizagens significativas, não apenas no âmbito intelectual, mas também físicas, emocionais, culturais e sociais.



PARCERIAS – PROJETO ONDAS



Jojó de Olivença – Bi campeão brasileiro

DEPOIMENTO

“Quero destacar a importância dessa parceria com a Rip Curl, uma parceria de marketing e causa, que se fortalece dentro da empresa com a política de responsabilidade sócio ambiental.

Para nós, é importante ter como parceiros uma empresa renomada, com muita credibilidade, que é pioneira no setor da indústria do surf, com histórico maravilhoso.

Isso para nós é um grande privilégio. Estamos juntos e vamos surfar essa onda de solidariedade”



PARCERIAS – SURFISTAS NEGRAS

O Movimento Surfistas Negras foi criado em 2019 com o intuito de dar visibilidade para mulheres negras e nordestinas na cena do surfe e mostrar que o mar pode ser um lugar afeto e autoconfiança para todas.

Tornar o surfe mais acessível, promover conexões e levantar debates sobre temas que atravessam as mulheres negras e nordestinas estão entre os principais pilares do movimento.

Nos últimos quatro anos promovemos eventos em diferentes estados do Brasil proporcionando encontros entre mulheres de diversas gerações e fomentando o esporte.



PARCERIAS – SURFISTAS NEGRAS



Erica Prado, fundadora do movimento Surfistas Negras

DEPOIMENTO

“A parceria entre o Movimento surfistas Negras e Rip Curl é um divisor de águas na nossa caminhada.

Travamos uma luta diária contra um sistema que nos invisibiliza e agora temos uma grande marca do surfe apoiando o Movimento e patrocinando o maior nome da nova geração do surfe feminino do país, a Maria Eduarda.

Que essa união renda bons frutos!”



foto: @swellnobrega

CAMPANHAS GLOBAIS



CATÁLOGOS E E-COMMERCE



COLLAB RIP CURL + PANTYS



POLÍTICA

Com o compromisso contínuo com a promoção de um ambiente de trabalho inclusivo e diversificado, desenvolvemos uma política abrangente de diversidade e inclusão.

Reconhecemos a importância de construir uma força de trabalho que reflita a rica variedade de perspectivas, experiências e talentos presentes em nossa sociedade.

Nosso objetivo é melhorar significativamente os índices de representatividade de colaboradores negros e pardos em nossa empresa. Estamos cientes de que a diversidade é um catalisador essencial para a inovação, produtividade e criatividade. Ao aumentar a representação de diferentes grupos étnicos, fortalecemos nossa capacidade de resolver problemas complexos e atender às necessidades diversificadas de nossos clientes.

Além disso, reconhecemos a importância de criar oportunidades de desenvolvimento para colaboradores negros em nossa organização. Acreditamos que a liderança diversificada não apenas reflete a realidade social, mas também contribui para uma tomada de decisão mais abrangente e eficaz.

Nossa política é clara em relação à intolerância ao racismo e ao preconceito. Não toleramos qualquer tipo de discriminação com base na raça, cor, etnia ou origem nacional. Estamos comprometidos em criar um ambiente onde todos os colaboradores se sintam valorizados, respeitados e capacitados a contribuir plenamente para o sucesso da empresa.

Implementamos um canal de denúncia dedicado para permitir que nossos colaboradores relatem incidentes de discriminação, racismo ou qualquer comportamento inadequado. Essa ferramenta é fundamental para garantir a transparência e a responsabilidade, promovendo um ambiente seguro para todas as pessoas.

Ao adotar essa abordagem proativa e inclusiva, aspiramos a ser líderes não apenas em nossas respectivas indústrias, mas também na construção de uma sociedade mais justa e equitativa. Estamos comprometidos em revisar e aprimorar continuamente nossas práticas para garantir que estejamos avançando em direção a um ambiente de trabalho verdadeiramente diversificado, inclusivo e livre de preconceitos.



METAS E AÇÕES

Metas para os próximos 3 anos:

- Aumentar em 25% número de colaboradores negros.
- Garantir times diversos em todas as áreas:
25% de colaboradores negros em cada time.
- Desenvolver talentos negros para alcançarem nível de liderança.
- Aplicar censo anual para mensurar e garantir cumprimento das metas.

Ações:

- Implantar política de incentivo ao aprendizado do inglês para colaboradores no programa de desenvolvimento.
- Implantação de programa de mentoria reversa.
- Patrocinar e dar suporte no desenvolvimento dos nossos atletas amadores negros.





OBRIGADO!

